



# 我的跨境电商营销主管之梦

作者：尚彦辰

指导教师：穆晶





前言

一 自我认知篇

二 外部环境篇

三 职业定位篇

四 目标实施篇

五 评估调整篇

结束语

## 前 言



趋势大师托马斯·弗里德曼说：“World is flat in the early 21st century”（21世纪初世界是平的）。科技和通信领域如闪电般迅速的进步，使全世界的人们可以空前的彼此接近，竞争与合作带来了整个世界的变化。经济全球化是当今世界经济的重要趋势，全球电子商务交易额连年攀升。

我作为 21 世纪的中职生，对社会文化经济发展已有了初步的认识，我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，我们这一代的任务就是解决这个矛盾。在我国“一带一路”战略下，我的家乡——大连作为东北老工业基地的一颗明珠成为跨境电子商务综合试验区，这里有几十家电商平台和上百家企业落地，开通海运直购，行业前景非常广阔，但是非常缺乏相关的人才。

我进入中专学习通信运营服务专业，已升入二年级，最近参加了学校的综合之星活动，从 2005 级学姐吴丽丽回校的演讲“毕业生职业规划——成就未来的你”中，我了解到她通过自身的努力，2007 年从电话客服满意度回访做起，2012 年成为北京一家金融机构的团队主管，2013 年成为企业首席培训师，2014 年起成为管理 60 多人团队的营销经理。互动环节中，我向她请教，说起我的职业规

划，她支持，传授常实实习



非常并且我非用的原则。



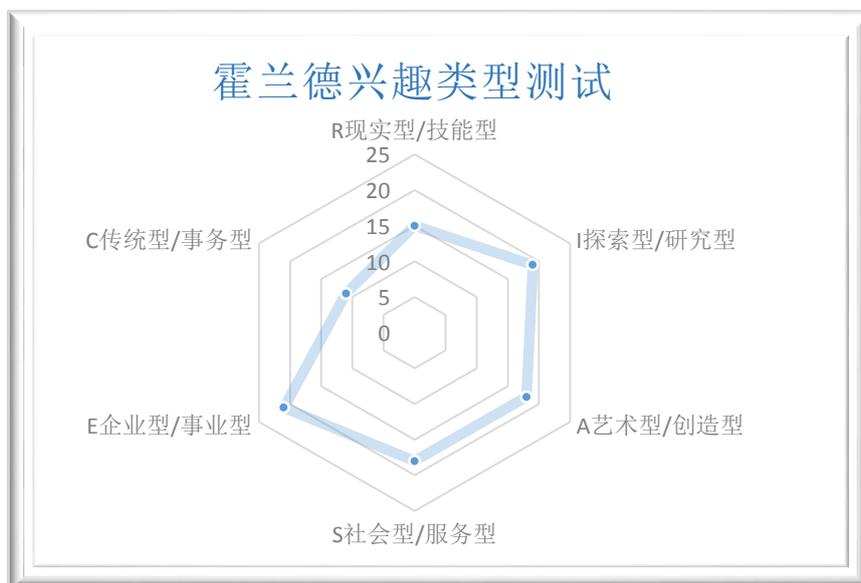
我立志要成为一名跨境电商营销主管,和大家一起为实现伟大的中国梦而努力奋斗。为了实现我的梦想,我精心设计了这份职业规划书。

### 一、自我认知篇

我认为对自己进行客观全面的分析,是做好职业生涯规划的第一步。为此,我参考了权威职业倾向测试,对自己做出了科学、客观地评价。

#### (一) 职业兴趣

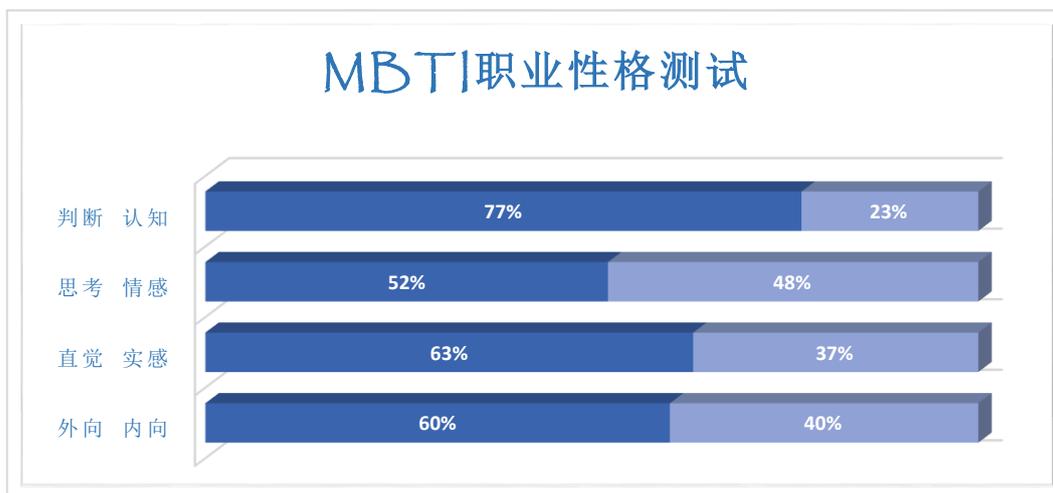
我通过“霍兰德职业兴趣测评” 我的职业兴趣测试结果为:企业型/事业型职业。



**企业型/事业型:** 具有领导才能, 喜欢竞争, 敢冒风险, 为人务实, 做事有较强的目的性。

## （二）职业性格

我进行了“MBTI 职业性格测试”，测试结果显示，我的职业性格类型是“ENTJ型”。



**我的职业性格特点是：**亲切友好，意志坚强，坦率直言；诚实理性，对自己及他人要求严格；极力表现自己的能力；具有全球性的创造眼光；能干、果断，做事有条理。

## （三）职业价值观

通过“WVI 职业价值观测试”我的职业价值观测试结果为：“社会交际型”。



**社会交际型：**在工作中能和各种人交往，建立比较广泛的社会联系和关系，甚至能和知名人物结识。重视社会交际的你适合从事较多与人接触的工作。

#### (四) 优缺点分析

优点		缺点	
1	亲切友好，坦率直言	1	容易紧张，性格急躁
2	能干果断，做事有条理	2	对常规的细节缺少耐心
3	诚实理性，对自己及他人要求严格	3	有时理想化，不切合实际
4	有较强的独立学习能力	4	不够自信
5	有较强的自我调控能力	5	意志不够坚强

#### (五) 适合的职业

典型职业：销售经理，人事经理，营销主管，网络一体化专家。

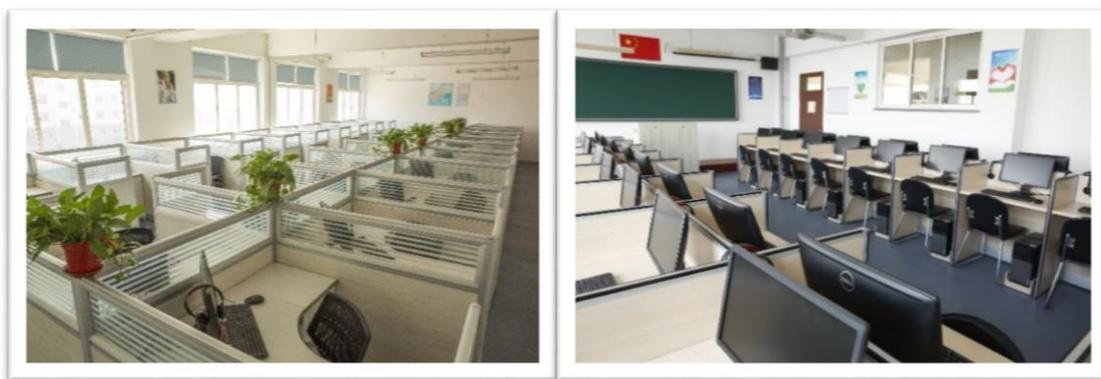
「小结」：经过多种职业倾向测试，我更加全面、深刻的了解自己，并欣喜地看到我的性格和价值观都与我所热爱的职业相吻合，这为我实现职业总目标增添了自信与动力。

## 二、外部环境篇

### (一) 家庭环境分析



## (二) 学校环境分析



学校实训环境

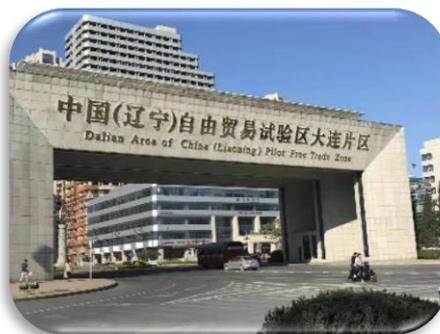


我在校内实训室参加实习实训

### (三) 职业环境分析

#### 1. 职业数量需求——行业及地域分析

大连作为国务院新批的 12 个跨境电子商务综合试验区之一，有着和世界 196 个国家和地区的贸易往来，占辽宁六成，占东北四成的贸易总额，大连有功能最大的集装箱枢纽港，有着东北 90% 以上外贸货源的进出，还有传播及消费制造，汽车及零部件、服装、服务贸易、软件服务外包、金融、港行、现代农业等许多支柱产业。如今的大连，一站式服务已经实现。采运直购开通在即，大型 O2O 体验店在加速建设，各线下营区逐渐壮大，更多平台正纷纷酝酿落户大连。目前，大连电商人才缺口达几万人，尤其缺乏高素质的跨境电商人才。



#### 2. 职业质量需求——发展前景及素质要求分析

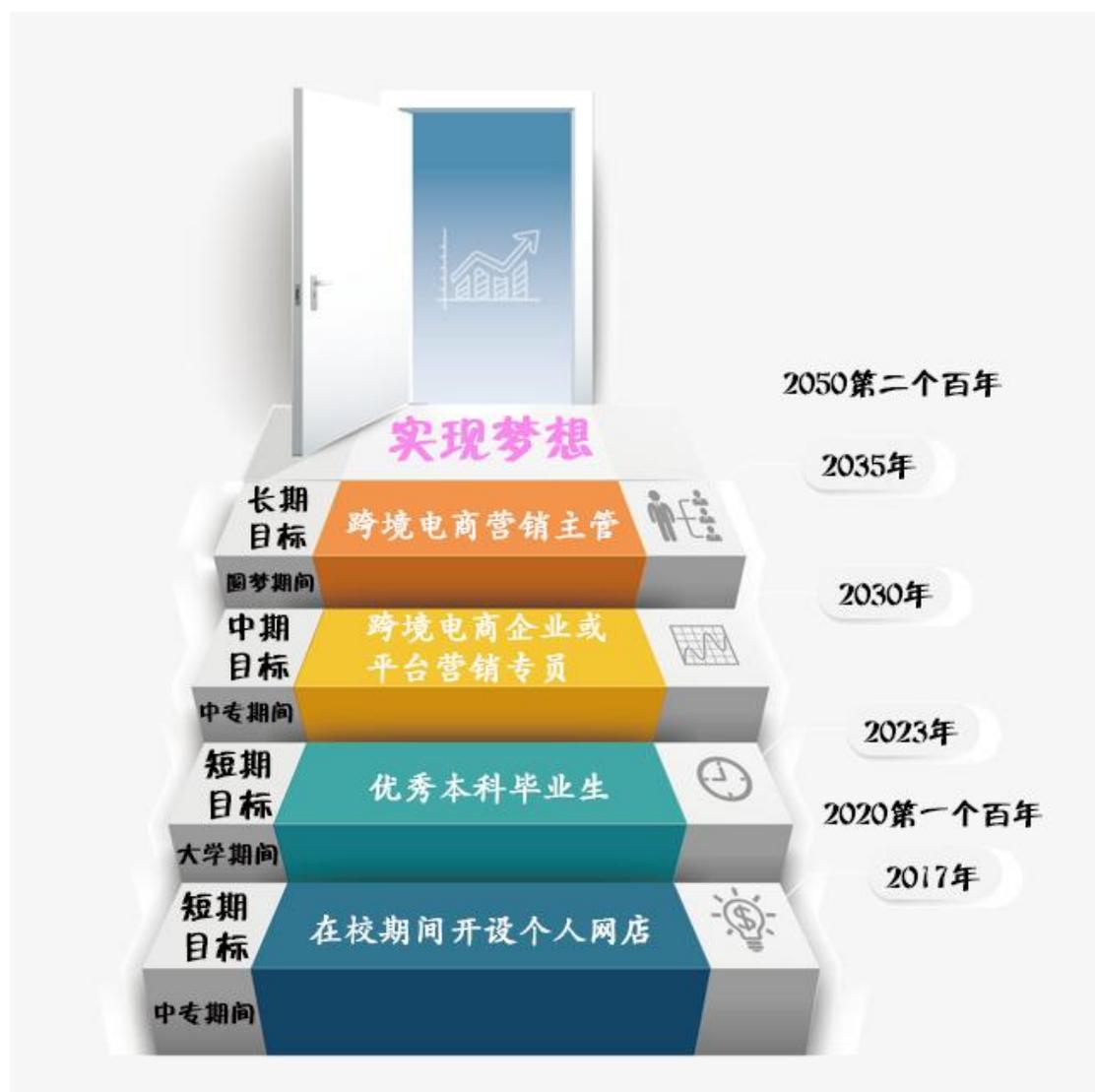
据中国咨询中心《2016 年度中国电子商务人才状况调查报告》发布，当前企业 42% 急需电商运营人才，5% 的企业急需技术性人才（IT、美工），27% 的企业急需推广销售人才，4% 的企业急需供应链管理人才，13% 的企业急需综合性高级人才。由此可以看出运营、技术、推广等高端人才是最迫切需要的。



「小结」：结合环境分析，我更清晰地看到了自己所面临的机遇与挑战。我将在家人的关怀和支持、学校的教育和培养下，朝着目标努力充实自我，不断学习，不断成长，脚踏实地的去实现我的职业目标。

### 三、职业定位篇

通过内外部环境的综合分析，我确定了最终的职业定位和各阶段目标，下面是我的职业生涯规划图。



## 四、目标实施篇

为了实现我的跨境电商营销主管之梦，我按照短期目标、中期目标、长期目标制定了详细的实施计划和措施。



### 短期目标——中专期间在校实施计划与措施

#### 知识学习

认真听讲，完成作业，利用业余时间补习英语和数学。重点学好运营和营销方面的知识及高职考试相关知识。毕业前考取计算机操作员证、普通话证、电子商务初级证。

在班级担任组织委员，网店运营与管理课程课代表。积累管理经验。提高组织协调、管理能力、交际能力、团队合作能力。养成勤于思考，全面、细致考虑问题的能力

#### 能力提升

#### 活动锻炼

积极参加学校组织的演讲、征文比赛，协助老师组织“\*\*\*\*中专首届O2O集市体验活动”，制作宣传海报和视频，参加学校学雷锋活动，培养助人为乐的好品质

假期尝试做营销方面岗位的兼职工作加强实训练习，向专业老师学习并探讨技能和高考的重点和注意事项。尝试做微商。积极参加社区志愿者活动

#### 社会实践

#### 获得奖励

获得三好学生称号，争取获得学校奖学金。参加全省职业技能大赛“电子商务运营技能”比赛获得辽宁省第四名。参加全国中等职业学校“文明风采”竞赛，争取在全国决赛中拿一等奖。

中专一年级，在专业教师带领下，我有幸参加了第二届中国（大连）国际商务高峰论坛。论坛上，政府人员解读了政府给予大连企业及个人开展跨境电子商务业务的政策支持，行业专家给予发展趋势的分析，企业给予我们技术支持和跨境出口蓝海品类的分析。我学到很多专业知识，专家的分析让我豁然开朗，我对职业生涯规划更加充满信心。



现在，我非常爱学习，下面是我制作的手机淘宝网店一款茶包猪心情小罐商品详情页、微信公众平台图文消息和微博图文消息。我希望通过自己的努力可以获得更多的忠实粉丝，可以进行精准客户群体的营销。



这个学期，学校举行了首届 O2O 活动集市体验活动，作为运营方的一名成员，我非常自豪，在老师的指导下，我学习调试单反相机、使用微距拍摄商品，使用 PHOTOSHOP 加工处理图片，使用创客贴平台制作宝贝详情页，在淘宝平台上架宝贝，管理订单等。我的收获非常大，在体验活动中我从线上卖家转变成线下卖家，这对我来说真是一次检验，通过老师的指导，同时向其他同学

学习，我可以很自如对接待每一位顾客，我的营销额也非常可观。通过参加这次活动，我更加喜爱我选择的职业，我会越做越好的。





## 短期目标——大学期间在校实施计划与措施

### 短期目标——大学期间在校实施计划与措施

#### 知识学习

认真学习国际贸易、物流、市场营销、社会化媒体营销、新零售等课程，强化英语口语和专业英语写作，再辅修一门外语。毕业前考取计算机二级证，英语六级证，电子商务师中级证

争取在班级、系里担任学生干部。积累管理经验。提高组织协调、管理能力、交际能力、团队合作能力。养成勤于思考，全面、细致考虑问题的能力。

#### 能力提升

#### 活动锻炼

积极参加学校社团活动，报名参加大连夏季达沃斯会议志愿者选拔，争取成为一名合格的志愿者，在活动中提高自己的口语交际能力，学会商务礼仪，把握行业前沿科技

假期到代理运营电子商务的企业实习，学习企业文化、管理制度、实习岗位考核标准等，做到考核指标从及格到优秀。学习行业前沿知识和技能。把学到的新知识与他人分享。

#### 社会实践

#### 获得奖励

争取获得三好学生称号、优秀学生干部称号。争取获得学校奖学金，在校期间争取早日加入中国共产党。积极参加全国创业类比赛，创业方案获得投资人青睐。



### 中期目标——就业前期 实施计划与措施

<b>专业技能</b>	熟练掌握SEO、SEM、Adwords 操作、外媒PR、外媒广告管理、SNS、VideoAD、picture AD、Comment AD 等工具。
<b>工作技能</b>	要有能统筹货源、物流、网站推广、订单处理、售后跟踪等环节的能力。
<b>继续教育</b>	积极参加行业、企业跨境电商培训，参加行业的前沿技术论坛。向互联网推广做得比较好的前辈学习。
<b>轮岗实习</b>	充分学习跨境电商企业各个工作岗位的职责和工作技能，如网站运营管理、业务推广、产品管理、销售、市场策划、物流供应链等，在跨境电商企业的运营实践，全面掌握跨境电商企业的运营。



### 中期目标——就业中期 实施计划与措施

<b>专业知识</b>	学习企业业务所涉及领域知识，电商平台的应用，市场数据挖掘等。经常阅读营销大师特劳特、舒尔茨、奥格威、波特、科特勒等人的书籍，丰富自己的营销理论和方法技巧。
<b>工作技能</b>	从事VAI服务商、海外仓、进口税、营业税等方面工作内容。整理营销工作项目经验分享。管理营销团队，提高分析问题的能力，组织协调能力，语言表达和沟通能力。
<b>继续教育</b>	积极参加行业、企业跨境电商培训，参加行业的前沿技术论坛。向互联网推广做得比较好的前辈学习。
<b>职业道德</b>	爱岗敬业，任劳任怨，诚实守信，文明服务，优质高效，一视同仁，不卑不亢，精通业务，提高技能。

**长期目标  
圆梦阶段  
实施计划  
与措施**

**5**

**专业技能**

理论联系实际，坚持“终身学习”，贯穿始终，继续学习和专业素养的提升的精神。

培养团队领导能力并善于激励，扩大个人交际范围，为职业发展搭建平台。

**工作技能**

自身学习，拓展人脉资源。考取MBA加强学历深造如何积极参加

**创新创业**

保持积极的工作态度，对所从事行业能深入研究和团队一起创新创业。

**继续教育**

## 五、评估调整篇

为了使自己的职业生涯规划能够更加贴近实际，行之有效，我总结出自己在实现职业目标过程中可能出现的风险，并对职业规划的内容定期进行评估分析，并作出相应的调整。

评估时间	评估内容	实施策略
高考后	职业目标评估	如果未考入大学本科，则在学校推荐和家长帮助下到电商企业实习并就业，工作同时再次备战高考。
工作初期	职业路径评估	前期可以申请从实体店营销产品做起，逐渐了解网店运营各部门运作流程，再调整到其他岗位进行学习，以全面了解并逐渐达到网店运营的标准。掌握全网运营手段后，争取到外贸企业或代运营跨境电商企业工作继续学习。
工作中期	实施策略评估	电子商务行业所应用技术一直在快速更新，涉及的领域各行各业都有，我需要不断学习以达到掌握国内外平台全网运营的技术和经验。
工作长期	其他因素评估	在工作中肯定会遇到这样、那样的问题，我虚心会向前辈学习，研究具有自己特色的营销方案，成为跨境电商营销主管。

## 六、结束语

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。实现梦想需要脚踏实地，需要每天积累。机会是留给有准备的人的，我要像海伦·凯勒那样面对困难时拿出实际行动、付出努力，一定会实现我跨境电商营销主管的梦想。



# 中国梦 我的梦

